



Le salon des équipements sportifs pour les collectivités

**Salon professionnel des équipements sportifs pour les collectivités**

*Le rendez-vous des acteurs du sport*

**Lundi 7 et mardi 8 juin 2010**

**Nice – Studios Riviera (ex Studios de la Victorine)**

Accessibilité :

A 10 mn de l'aéroport international de Nice Côte d'Azur,  
à 10 mn de l'autoroute A8 et de la gare SNCF de Nice.

Commodités :

**Espace d'exposition intérieur de 3000 m<sup>2</sup>**

(avec possibilité d'exposer en extérieur)

Salles de conférences, restaurant, cafétéria

**Bassin nautique**

**Parking gratuit**

**Nice Côte d'Azur** : entre mer et montagne, **1ère région des loisirs sportifs en France.**

Du bord de mer à l'arrière-pays montagneux, une grande variété de pratiques sportives ou « ludico-sportives » s'offre aux résidents permanents ou occasionnels.

Présence de plusieurs pôles sportifs de haut niveau.

Haut lieu du tourisme mondial, facile d'accès, grande capacité hôtelière...

## ***Les équipements sportifs, enjeux économiques, politiques – Vecteur de développement touristique***

En France, 9 milliards d'euros sont investis chaque année par les collectivités pour les activités sportives (achat et entretien du matériel, construction d'équipements sportifs, organisation d'événements...).

170 000 associations sportives sont répertoriées sur tout le territoire dont plus de 1000, agréées Jeunesse et Sports, dans les Alpes-Maritimes.

Pour la seule région PACA, la présence de 2 comités régionaux olympiques et sportifs, et de nombreuses ligues et comités régionaux illustrent la place occupée par le sport et ses acteurs (sportifs, dirigeants, éducateurs, élus locaux...).

Au cours d'une journée conviviale, **le salon Ludicosports veut faire se rencontrer les demandeurs et prescripteurs de matériels et équipements sportifs (collectivités, clubs sportifs, associations...) et les fournisseurs de biens et services du monde du sport et des loisirs.**

Gages d'attractivité et de rayonnement, les équipements sportifs sont aussi pour les collectivités un outil de renforcement du lien social. Le sport et les loisirs comme éléments structurants d'une politique sociale active et participative.

Dans une des premières régions touristiques d'Europe, **Ludicosports veut également mettre en avant le lien entre sport loisirs et développement touristique** : importance croissante des sports de nature et activités ludiques de plein air. Pour le seul département des Alpes-Maritimes, on pourrait citer en exemple les sports d'eau vive et de montagne, l'escalade ou autres via ferrata, vtt, sports nautiques etc...

Tenir compte de l'offre de sports et loisirs disponible devient pour beaucoup de familles un élément prépondérant dans le choix du lieu de vacances.

## **Professionnels ciblés :**

Les fournisseurs de biens et de services de tous les lieux de loisirs, principalement ceux gérés par les collectivités locales (mairies, départements, communautés d'agglomération etc...) avec une ouverture possible vers le monde de l'entreprise (pour les établissements qui gèrent des salles ou terrains de sport par exemple).

### *Liste, non exhaustive, des types d'exposants et thématiques souhaitées*

- Fournisseurs en matériels sportifs et éducatifs (équipements des stades, piscines, aires de jeux... )
- Conception, bureaux d'étude, agencement, architecture, revêtements des sols.
- Gestion, organisation, logistique (transports collectifs...)
- Métiers de l'animation et de l'éducation sportive
- Règlements, prévention, sécurité
- Contrôle d'accès, vidéo surveillance...
- Panneaux affichage
- Handisport, Handiplage (tout ce qui touche à l'accompagnement des handicapés en milieu sportif ou de loisirs). L'intégration des handicapés dans et par le sport et les activités « ludico-sportives » etc...
- Développement durable (équipements et qualité environnementale)
- Communication et organisation événementielles
- Remise de prix (trophées, coupes, diplômes, médailles...)
- Stages sportifs
- Recherche d'équipements innovants (pour lesquels réduction des coûts d'installation, d'entretien et de fonctionnement sont liés aux contraintes environnementales).

**Les publics visés :**

Tous les décideurs et responsables des achats au sein des collectivités, établissements publics ou privés.

- Elus (maires, adjoints-délégués aux sports, directeurs des sports... )
- Direction des services scolaires
- Les CVLSH, CVL (colonies de vacances)
- Parcs et bases de loisirs, centres sportifs, lieux de loisirs, spots et aires de jeux, piscines...
- Les fédérations sportives, ligues et comités départementaux
- Responsables des achats au sein des clubs sportifs, qu'ils soient professionnels ou amateurs
- Villages vacances, campings clubs (mer et montagne)
- Centres de remise en forme
- Bases nautiques, centres d'activités de plein air
- Responsables de centres et clubs de danse, centres équestres, stations de ski...

### **Conférences et tables rondes envisagées (programme à définir) :**

Parmi les thématiques possibles :

- Concilier sport et handicap – Handisport...
- Le statut de bénévole en milieu sportif et éducatif.
- La formation des cadres.
- Le sponsoring.
- Les acteurs du financement des équipements sportifs.
- La réglementation sur la sécurité des équipements sportifs.
- Conditions de mise à disposition des équipements sportifs municipaux aux associations sportives.

### **Plan de communication :**

Prévu à l'échelle nationale, **il prévoit notamment l'envoi d'invitations à tous les services des sports des mairies et collectivités de France.**

Support de communication : site Internet [www.ludicosports.fr](http://www.ludicosports.fr).

Promotion du salon et mise en avant de dossiers thématiques liés aux problématiques rencontrées.

Espace partenaires.

Informations sur le salon pour faciliter la venue et l'accueil des participants.

Pour en savoir plus sur le salon Ludicosports, contactez :

CE Sarl

ZI secteur B, allée des arts graphiques

06 700 SAINT LAURENT DU VAR

Tél. : 04 89 01 52 60 / Fax : 04 89 01 52 69

Email : [lionel06@wanadoo.fr](mailto:lionel06@wanadoo.fr)

## Fiche d'identité organisateur

**Comité Entreprise Sarl**

**ZI secteur B, allée des arts graphiques**

**06 700 SAINT LAURENT DU VAR**

Depuis 10 ans au service des comités d'entreprise et collectivités

---

12 salariés

6 commerciaux

2 opérateurs de saisie

Equipe technique (webmasters, service PAO)

---

Organisateur des :

**Journées InterCE et salons des comités d'entreprise et collectivités** de Nice - Côte d'Azur (Hippodrome, animation du salon : **Animacom**), Paris, Lyon, Marseille, ... Salons dédiés aux loisirs de groupes.

[www.loisirs-ce.com](http://www.loisirs-ce.com)

**Salons du spectacle et de l'événementiel d'entreprise**, hippodrome de Cagnes sur Mer

(animation du salon : **Animacom** )

[www.salonduspectacle.com](http://www.salonduspectacle.com)

**Congrès des comités d'entreprise**. Journées de formation et d'information pour les élus de CE

(Nice Côte d'Azur, Paris, Lyon, Marseille...)

[www.congres-ce.com](http://www.congres-ce.com)

**Salon du séminaire de la Côte d'Azur**, hippodrome de Cagnes sur Mer

[www.seminaires.biz](http://www.seminaires.biz)

---

Editeur depuis 1999 du site [comitedentreprise.com](http://comitedentreprise.com), le 1er portail d'information dédié aux élus de CE et représentants du personnel.

[www.comitedentreprise.com](http://www.comitedentreprise.com)